

Centro Studi Helios

**Percorsi Formativi per il Turismo (PFT) -
Competitività e Sviluppo Turistico - Requisiti di
conoscenza.**

© 2019 Centro Studi Helios

Ref. CSH-PFT/8 Ver 1.1



SOMMARIO

PREMESSA	3
RIFERIMENTI	4
<i>Turismo e Politiche di Settore</i>	<i>Errore. Il segnalibro non è definito.</i>

Premessa

Il presente documento contiene lo schema denominato CSH-PFT/8 “Percorsi Formativi per il Turismo (PFT) – Competitività e Sviluppo Turistico - Requisiti di conoscenza”.

Copyright © 2019 Centro Studi Helios.

Tutti i diritti riservati.

Le informazioni contenute in questa pubblicazione non possono essere riprodotte né nella loro interezza né parzialmente senza il permesso del Centro Studi Helios. Le richieste di riproduzione di questo materiale devono essere inviate a segreteria@centrstudihelios.it.

Riferimenti

Lo schema presentato prende spunto e ne mantiene la conformità con il Tourism Competence Framework (TCF) composto da Competenze, relative Abilità (Skill) e Conoscenze (Knowledge) richieste nelle professioni intellettuali e di elevata specializzazione del settore turistico.

Competitività e Sviluppo Turistico

- Rapporto tra cultura e turismo
- Dossier dell'Unioncamere "Io sono Cultura"
- Turismo e dati statistici
- Country Brand Index (CBI)
- Turismo mordi e fuggi.
- Definizioni di Destinazione turistica
- Prodotto turistico globale
- Tipologia di destinazioni turistiche
- Destination Management (DM)
- Campo di azione del Destination Management
- Destination Management Organization (DMO)
- modelli territoriali turistici
 - Toschi (1948)
 - Campbell (1967)
 - Thurot (1973)
 - Plog (1974)
 - Miossec (1977)
 - Lundgren (1982)
- Ciclo di vita della destinazione turistica (Butler1980)
- Competitività delle destinazioni turistiche
- Il Modello di competitività delle destinazioni turistiche di Ritchie e Crouch

- Il Modello integrato di competitività delle destinazioni turistiche di Dwyer e Kim
- Indice di competitività regionale della Commissione Europea
- Tourism and Travel Competitiveness Index (TTCI)
- Modello Integrato della Competitività dell'Offerta Turistica (MICOT)
- Fattori (dimensioni) e indicatori della Qualità
- La Visione del Piano di Sviluppo Turistico Territoriale (PSTT)
- La visione del PST 2017-2022 italiano.
- Obiettivi del PSTT
- Le linee di intervento del PSTT
- Fasi di stesura del PSST
- Ciclo di vita della Qualità : modello delle 4 Q
- Normativa e Piani Regionali di Sviluppo Turistico
- Sistemi turistici locali
- Distretti Turistici
- Linee Guida alle DMO
- Istituzioni e Promozione turistica
- Linee guide Europee sulla valutazione potenziale turistico di un territorio