

Centro Studi Helios

**Percorsi Formativi per il Turismo (PFT) -
Turismo e Politiche di Settore - Requisiti di
conoscenza.**

© 2019 Centro Studi Helios

Ref. CSH-PFT/7 Ver 1.1



SOMMARIO

PREMESSA	3
RIFERIMENTI	4
<i>Turismo e Politiche di Settore</i>	<i>5</i>

Premessa

Il presente documento contiene lo schema denominato CSH-PFT/7 “Percorsi Formativi per il Turismo (PFT) – Turismo e Politiche di Settore - Requisiti di conoscenza”.

Copyright © 2019 Centro Studi Helios.

Tutti i diritti riservati.

Le informazioni contenute in questa pubblicazione non possono essere riprodotte né nella loro interezza né parzialmente senza il permesso del Centro Studi Helios. Le richieste di riproduzione di questo materiale devono essere inviate a segreteria@centrostudihelios.it.

Riferimenti

Lo schema presentato prende spunto e ne mantiene la conformità con il Tourism Competence Framework (TCF) composto da Competenze, relative Abilità (Skill) e Conoscenze (Knowledge) richieste nelle professioni intellettuali e di elevata specializzazione del settore turistico.

Turismo e Politiche di Settore

- Definizione di turismo
- Definizione di turista
- Tipologie di turismo
- Le componenti del turismo
- Il marketing turistico
- Il prodotto turistico
- Il concetto di turismo integrato
- Turismo naturalistico
- Turismo sportivo
- Turismo congressuale
- Turismo termale e del benessere
- Turismo balneare
- Turismo culturale
- Le città d'Arte
- EUHeritage tour
- Turismo Esperienziale
- Caratteristiche dell'Esperienza Culturale
- Capitali europee della Cultura
- Elenco nazionale capitali europee della cultura
- Capitali italiane della Cultura
- Elenco nazionale delle capitali italiane della Cultura

- Le Politiche in materia di Turismo Accessibile
 - Il libro bianco del turismo accessibile
 - Classificazione ICF
 - La Convenzione O.N.U. sul diritto alle Persone con disabilità
 - Turismo e accessibilità dei servizi
 - ENAT - rete europea per il turismo accessibile
 - Linee guida per il superamento delle barriere architettoniche nei luoghi d'interesse culturale

- Turismo sostenibile
 - Definizioni di sviluppo sostenibile (WWF, UNWTO)
 - Le caratteristiche principali del turismo sostenibile:
 - Fattori pratici per un turismo sostenibile
 - Turismo responsabile (AITR 2005)
 - I principi fondamentali del turismo responsabile
 - La Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS)
 - Obiettivi fondanti della CETS
 - I principi della CETS
 - La procedura per l'ottenimento della CETS
 - Elenco dei parchi nazionali che hanno ottenuto la Carta

- Il Piano Strategico del Turismo (PST 2017-22)
 - Visione e obiettivi del PST 2017-22

- Principi Trasversali del PST 2017-22
- Obiettivo strategico A: Innovare, specializzare e integrare l'offerta nazionale
 - Obiettivo specifico A.1: Valorizzare in modo integrato le aree strategiche di attrazione turistica e i relativi prodotti
 - Obiettivo specifico A.2: Valorizzare in modo integrato le destinazioni turistiche emergenti
 - Obiettivo specifico A.3: Ampliare, innovare e diversificare l'offerta
 - Linee di Intervento obiettivi specifici A
- Obiettivo strategico B: Accrescere la competitività del sistema turistico
 - Obiettivo specifico B.1: Digitalizzare il sistema turistico italiano
 - Obiettivo specifico B.2: Adeguare la rete infrastrutturale per migliorare l'accessibilità e l'intermodalità
 - Obiettivo specifico B.3: Accrescere la cultura dell'ospitalità e sviluppare competenze adeguate all'evoluzione del mercato
 - Obiettivo specifico B.4: Sviluppare e qualificare le imprese del turismo
 - Obiettivo specifico B.5: Definire un quadro normativo, regolamentare e organizzativo funzionale allo sviluppo

- Linee di Intervento obiettivi specifici B
- Obiettivo strategico C: Sviluppare un marketing efficace e innovativo
 - Obiettivo specifico C.1: brand Italia
 - Obiettivo specifico C.2: Ampliare e diversificare la domanda e i mercati
 - Obiettivo specifico C.3: Rafforzare la digitalizzazione dei servizi di promozione e commercializzazione
 - Linee di Intervento obiettivi specifici C
- Obiettivo strategico D: Governance
 - Obiettivo specifico D.1: Funzionamento
 - Obiettivo specifico D.2: dati
 - Obiettivo specifico D.3: Sorveglianza
 - Linee di Intervento obiettivi specifici D