

**Centro Studi Helios**

**Percorsi Formativi per il Turismo (PFT) -  
Turismo Esperienziale - Requisiti di conoscenza.**

**© 2019 Centro Studi Helios**

**Ref. CSH-PFT/6 Ver 1.1**



## SOMMARIO

<b>PREMESSA</b> .....	<b>3</b>
<b>RIFERIMENTI</b> .....	<b>4</b>
<i>PC8 Turismo Esperienziale</i> .....	<i>5</i>

## Premessa

Il presente documento contiene lo schema denominato CSH-PFT/6 “Percorsi Formativi per il Turismo (PFT) – Turismo Esperienziale - Requisiti di conoscenza”.

**Copyright © 2019 Centro Studi Helios.**

Tutti i diritti riservati.

Le informazioni contenute in questa pubblicazione non possono essere riprodotte né nella loro interezza né parzialmente senza il permesso del Centro Studi Helios. Le richieste di riproduzione di questo materiale devono essere inviate a [segreteria@centrostudihelios.it](mailto:segreteria@centrostudihelios.it).

## Riferimenti

Lo schema presentato prende spunto e ne mantiene la conformità con il Tourism Competence Framework (TCF) composto da Competenze, relative Abilità (Skill) e Conoscenze (Knowledge) richieste nelle professioni intellettuali e di elevata specializzazione del settore turistico.

## PC8 Turismo Esperienziale

- Definizione di turismo
- Definizione di turista
- Definizione di escursionista
- Tipologie di turismo
- Le componenti del turismo
- Il marketing turistico
- Il prodotto turistico
- Il concetto di turismo integrato
- Turismo naturalistico
- Turismo sportivo
- Turismo congressuale
- Turismo termale e del benessere
- Turismo balneare
- Turismo culturale
- Le città d'Arte
- EUHeritage tour
- Turismo accessibile
- Classificazione ICF
- La Convenzione O.N.U. sul diritto alle Persone con disabilità
- Turismo e accessibilità dei servizi
- ENAT - rete europea per il turismo accessibile

- Linee guida per il superamento delle barriere architettoniche nei luoghi d'interesse culturale
- Turismo sostenibile
- Definizioni di sviluppo sostenibile (WWF, UNWTO)
- Le caratteristiche principali del turismo sostenibile:
- Fattori pratici per un turismo sostenibile
- Turismo responsabile (AITR 2005)
- I principi fondamentali del turismo responsabile
- La Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS)
- Obiettivi fondanti della CETS
- I principi della CETS
- La procedura per l'ottenimento della CETS
- Elenco dei parchi nazionali che hanno ottenuto la Carta
- Cenni al Piano Strategico del Turismo (PST 2017-22)
- Visione e obiettivi del PST 2017-22
- Configurazione dell'Offerta Turistica
- Configurazione punto-punto
- Configurazione package
- Configurazione network
- Il Concetto di esperienza
- Alcune definizioni di Esperienza
- Il concetto di esperienza secondo Pine e Gilmore

- Esperienza e apprendimento
- Le emozioni
- Le offerte economiche
- L'economia delle esperienze secondo Pine e Gilmore
- Esempi di “eatertainment”
- Esempi di “shoppertainment”
- I servizi
- Caratteristiche dei servizi
- Marketing esperienziale
- Esempi di marketing esperienziale
- La progressione del valore economico al variare del tipo di offerta
- Il modello delle esperienze di Schmitt
- Il modello di Pine e Gilmore
  - Gli ambiti delle esperienze di Pine e Gilmore
  - Partecipazione passiva e attiva
  - Assorbimento e Immersione
- Definizione di offerta esperienziale
- Definizione di offerta esperienziale culturale
- Definizione di Esperienze multisensoriali
- Esperienza Culturale in senso lato (Cultural Experience)
- Esperienza Culturale in senso stretto (Full Cultural Experience)
- Caratteristiche dell'Esperienza Culturale

- Definizione di turismo esperienziale
- Valutazione dell'offerta esperienziale culturale
- Esempi di offerte esperienziali culturali
- Il teatro come modello dell'esperienza
- Elementi della messa in scena
- Tematizzazione dell'esperienza
- Indizi positivi e negativi dell'esperienza
- Il modello per la Progettazione dell'Offerta Turistico Esperienziale che prende spunto dal Modello Integrato della Competitività dell'Offerta Turistica (MICOT)
  - Mappatura degli attori
  - Valutazione delle aspettative
  - Mappatura delle risorse
  - Mappatura delle attrazioni
  - Analisi del contesto
  - Analisi SWOT
  - Configurazione dell'offerta e della Governance
  - Progettazione dell'offerta turistica esperienziale
  - Miglioramento continuo
- Fattori, indicatori e standard della qualità dell'offerta turistica
- Promozione tramite OTA